



Совершенство  
продуманных  
решений

---

## ПОЛОЖЕНИЕ

**П.12-490.2**

---

# КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «ОМК ПАРТНЕРСТВО»

Редакция 9

Введено в действие в 2026 году

Разработано

Направлением по устойчивому развитию Дирекции по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК» (12467)

Введено в действие взамен Положения П.12-490.2 «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство» (редакция 8), утвержденного приказом АО «ОМК» от 19.06.2025 № 1200-П-60/25/1 «Об утверждении и введении в действие Положения П.12-490.2 «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство» (редакция 8)»

Москва

2026

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	<b>П.12-490.2</b>	
		Редакция	9

## Содержание

1	Назначение и область применения .....	3
2	Ответственность.....	3
3	Термины, определения и сокращения .....	3
4	Принципы и подходы благотворительной деятельности Компании .....	4
5	География конкурса .....	4
6	Фонд конкурса .....	7
9	Механизм проведения конкурса для треков «Партнерство возможностей» и «Партнерство для роста» .....	8
12	Нормативные ссылки и связанные документы .....	15
13	Перечень форм .....	15
	Лист регистрации изменений .....	16

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	<b>П.12-490.2</b>	
		Редакция	9

## 1 Назначение и область применения

Назначение документа	Настоящее Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство» (далее – Положение) устанавливает общие требования к организации и проведению благотворительных и социальных проектов в регионах присутствия Компании. Конкурс проводится в соответствии с Политикой <a href="#">ПЛ.12-641.1</a> «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)», Политикой ПЛ.12-490.3 «Устойчивое развитие и позитивные изменения». Цель конкурса – предоставлять возможности для развития социального партнерства некоммерческим организациям, муниципальным и государственным учреждениям, а также сотрудникам, входящим в периметр Компании, благодаря чему можно внедрять технологии устойчивого развития в регионах присутствия Компании. Управление конкурсом осуществляет Дирекция по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК»
Область распространения	Настоящее Положение распространяется на работников структурных подразделений АО «ОМК», участвующих в организации и проведении благотворительных и социальных проектов в регионах присутствия Компании, а также на работников, принимающих участие в грантовом конкурсе «ОМК Партнерство»

## 2 Ответственность

Ответственность за поддержание настоящего документа в актуальном состоянии несет	Руководитель Направления по устойчивому развитию Дирекции по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК»
Ответственность за выполнение требований настоящего документа несут	Руководители и работники структурных подразделений АО «ОМК», участвующие в организации и проведении благотворительных и социальных проектов в регионах присутствия Компании, а также работники, принимающие участие в социальных проектах «ОМК Партнерство»
Контроль за исполнением требований настоящего документа несет	Директор по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК»

## 3 Термины, определения и сокращения

В настоящем документе применяются термины и определения в соответствии со Справочником [СП.12-390.19](#) «Единый глоссарий терминов и определений Объединенной металлургической компании», а также следующие термины с соответствующими определениями:

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	9

Термин/сокращение	Определение/расшифровка
<b>3.1. грантовый конкурс социальных и благотворительных проектов «ОМК Партнерство»</b>	Конкурсная программа, реализуемая Компанией с целью поддержки работников Компании, некоммерческих организаций и казенных, государственных и муниципальных учреждений, коммерческих организаций по решению актуальных социальных задач в регионах присутствия Компании;
<b>3.2. некоммерческая организация (НКО)</b>	Организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;
<b>3.3. СОНКО</b>	Социально-ориентированные некоммерческие организации.

## 4 Принципы и подходы благотворительной деятельности Компании

При осуществлении благотворительной деятельности Компания руководствуется следующими принципами:

а) приоритет регионов присутствия – поддержка проектов и деятельности организаций, направленных на социально-экономическое развитие регионов присутствия Компании;

б) конкурсность – внедрение прозрачных измеримых конкурсных процедур при распределении средств, направленных на благотворительные цели, возможность поддержать лучшую организацию, идею и команду проекта;

в) открытость, прозрачность и отчетность – готовность к диалогу и сотрудничеству со всеми заинтересованными сторонами, известность процедур для принятия решений, представление отчетов о расходовании добровольных пожертвований;

г) эффективность – комплексная оценка программ и проектов с точки зрения решения социальных, экологических и прочих проблем с целью формирования более благоприятных условий в регионах присутствия Компании.

## 5 География конкурса

5.1 На конкурс принимаются заявки из следующих регионов присутствия Компании:

№	Регион	Город	Категория участников
1	Алтайский край	г. Рубцовск	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
2	Амурская область	г. Белогорск г. Свободный	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
3	Белгородская область	г. Белгород	Юридические лица (кроме коммерческих)

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	9

№	Регион	Город	Категория участников
			организаций), физические лица (сотрудники)
		г. Старый Оскол	Физические лица (сотрудники)
4	Владимирская область	г. Владимир г. Вязники г. Гусь-Хрустальный г. Киржач г. Ковров г. Кольчугино г. Юрьев-Польский	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
		г. Муром	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
5	Воронежская область	г. Россошь	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
6	Иркутская область	г. Вихоревка г. Зима г. Черемхово	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
7	Калужская область	г. Калуга	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
8	Красноярский край	г. Ужур	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
9	Курганская область	г. Курган	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
10	Москва и Московская область	г. Воскресенск г. Москва г. Химки г. Щелково г. Электрогорск п. Шереметьево	Физические лица (сотрудники)
11	Нижегородская область	г. Арзамас	Юридические лица

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	<b>П.12-490.2</b>	
		Редакция	9

№	Регион	Город	Категория участников
		г. Кулебаки	(кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
		П. Вознесенское	
		г. Выкса	Юридические и физические лица г.о.г Выкса
		г. Дзержинск	Физические лица (сотрудники)
12	Новосибирская область	г. Барабинск г. Болотное	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
13	Пермский край	г. Верещагино г. Чусовой	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
14	Республика Карелия	г. Кемь	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
15	Ростовская область	г. Сальск	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
16	Рязанская область	г. Сасово	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
17	Саратовская область	г. Саратов (ст. Нефтяная)	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
18	Свердловская область	г. Артемовский (ст. Егоршино) г. Красноуфимск г. Кушва (ст. Гороблагодатская) г. Нижний Тагил (ст. Смычка)	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
19	Тверская область	г. Бологое	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	9

№	Регион	Город	Категория участников (сотрудники)
20	Тульская область	г. Тула	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
21	Ульяновская область	г. Ульяновск	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)
22	Челябинская область	г. Златоуст г. Карталы г. Челябинск (Советский р-н)	Юридические лица (кроме коммерческих организаций), физические лица (сотрудники)

## 6 Фонд конкурса

6.1 Фонд конкурса составляет 17 120 000 (Семнадцать миллионов сто двадцать тысяч) рублей, и делится на три трека:

«Партнерство возможностей» - бюджет 5 320 000 (Пять миллионов триста двадцать тысяч) рублей.

«Партнерство для роста» - бюджет 10 000 000 (Десять миллионов) рублей.

«Сила партнерства» - 1 800 000 (Один миллион восемьсот тысяч) рублей.

## 7 Участники конкурса

7.1 К участию в конкурсе приглашаются:

– некоммерческие организации и объединения, зарегистрированные в Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность в регионах присутствия Компании. Заявленная деятельность в рамках проекта должна соответствовать уставной деятельности указанных организаций;

- муниципальные и государственные учреждения;
- работники Компании.
- местные жители Выксунского городского округа

7.2 Заявки не принимаются:

- от религиозных организаций;
- политических общественных объединений и партий;
- коммерческих организаций.

## 8 Направления конкурса

8.1 В рамках поддерживаемых треков рассматриваются следующие направления проектов:

8.1.1 Направление «Будем здоровы!»

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	<b>П.12-490.2</b>	
		Редакция	9

Поддержка проектов в сфере физического и ментального здоровья, массового и адаптивного спорта, здорового образа жизни и профилактики заболеваний. К участию приглашаются инициативы, направленные на создание условий для физической активности жителей всех возрастов и возможностей.

#### 8.1.2 Направление «Будем знать!»

Поддержка проектов в сфере образования, просвещения и цифровой грамотности. Приоритет отдается проектам дополнительного образования, профориентации, наставничества, а также популяризации науки и технологий.

#### 8.1.3 Направление «Будем созидать!»

Поддержка проектов в сфере культуры, народного творчества, современных художественных практик и сохранения культурного наследия. Направление включает инициативы по повышению доступности культурных ценностей и развитию творческого потенциала местных сообществ.

#### 8.1.4 Направление «Будем читать!»

Поддержка проектов патриотического воспитания, сохранения исторической памяти, работы с ветеранами и поддержки традиций. Приветствуются инициативы, направленные на укрепление связи поколений и формирование уважения к истории Отечества.

#### 8.1.5 Направление «Будем экологичными!»

Поддержка экологических инициатив: охраны окружающей среды, раздельного сбора отходов, озеленения, экологического просвещения и внедрения ресурсосберегающих практик. Направление ориентировано на проекты, способствующие улучшению экологической обстановки на территории присутствия Компании.

#### 8.1.6 Направление «Будем равными!»

Поддержка проектов, способствующих созданию инклюзивной среды, социальной интеграции людей с инвалидностью и других уязвимых групп населения. В рамках направления приветствуются инициативы, устраняющие социальные барьеры и формирующие общество равных возможностей.

#### 8.1.7 Направление «Будем сильными!»

Поддержка проектов в области социальной защиты, помощи семьям в трудной жизненной ситуации, пожилым людям, а также инициатив, направленных на повышение устойчивости и благополучия местных сообществ.

#### 8.1.8 Направление «Будем вместе!»

Поддержка проектов, направленных на укрепление института семьи, развитие родительских компетенций, организацию детского развития и семейного досуга. Приветствуются инициативы, создающие благоприятную среду для семей и способствующие гармонизации внутрисемейных отношений.

#### 8.1.9 Направление «Будем помогать!»

Поддержка проектов, развивающих культуру волонтерства, добровольчества и взаимопомощи. В рамках направления рассматриваются инициативы, направленные на системное развитие волонтерской деятельности, вовлечение граждан в социально значимую работу и создание инфраструктуры для добровольцев.

## **9 Механизм проведения конкурса для треков**

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	9

## «Партнерство возможностей» и «Партнерство для роста»

### 9.1 Подача проектной заявки

9.1.1 Заявка на участие в конкурсе должна подаваться на online платформе <https://omk.dobro.ru/> в соответствии с установленными формами:

- форма П.12-490.2.Ф1 «Заявка на участие в конкурсе благотворительных и социальных проектов для некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений» – для НКО, государственных и муниципальных учреждений;

- форма П.12-490.2.Ф2 «Заявка на участие в конкурсе благотворительных и социальных проектов для работников ОМК (добровольцев)» для добровольцев - работников ОМК;

9.1.2 В заявке обязательными полями для заполнения являются:

- Название и обоснование актуальности проекта;
- Целевая группа и команда проекта;
- Детальный план реализации;
- Ожидаемые результаты и показатели эффективности
- Бюджет проекта.

9.1.3 Дополнительно участник прикрепляет к заявке документы в соответствии с таблицей 1.

Т а б л и ц а 1

НКО, муниципальные и государственные учреждения	Работники Компании
Устав организации Приказ о назначении руководителя Выписка из ЕГРЮЛ Балансовый отчет с отметкой налогового органа на последнюю отчетную дату.	Скан-копия паспорта (страница с фотографией и регистрацией по месту жительства)

### 9.2 Обработка и оценка заявок

9.2.1 Все заявки, поданные на конкурс, проверяются кураторами на соответствие следующим обязательным требованиям:

- Проверка указанных в заявке данных на соответствие настоящему положению: география реализации проекта, выбранное направление, а также корректность предоставленной информации

- Проверка прикрепленных документов

9.2.2 Кураторы рассматривают заявки и предоставляют рекомендации по их доработке в течение периода приема заявок

9.2.3 Заявки, не соответствующие критериям или содержащие недостающие документы, подлежат отклонению с указанием причин отклонения.

9.2.4 Не поддерживаются проекты, связанные с:

- Получением адресной помощи или полной оплаты оборудования и материалов без проектной деятельности;

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	9

- Участием в избирательных или военных кампаниях;
- Коммерческими инициативами или закупкой оборудования для коммерческих целей;
- Изданием книг, CD, разработкой сайтов (если не предусмотрено иной деятельностью);
- Вручением премий, чествованиями или денежными вознаграждениями;
- Оплатой труда муниципальных и государственных учреждений и волонтеров.

9.2.5 НКО вправе предусмотреть в рамках бюджета проекта расходы на оплату труда, но не более 30% от суммы гранта.

9.2.6 Проекты, поданные на конкурс, оцениваются экспертной комиссией, формируемой для каждого региона, на территории которого планируется реализация проекта.

9.2.7 В состав постоянной экспертной комиссии входят представители заводов, PR-партнеров в регионе, направления по УР, местной администрации и профильных министерств.

9.2.8 Дополнительно к экспертизе могут быть привлечены представители Благотворительного фонда «ОМК-Участие», Дирекции по безопасности производства, Дирекции по управлению персоналом и внешние эксперты по направлениям Конкурса.

9.2.9 При оценке заявок в треках «Партнерство возможностей» и «Партнерство для роста» экспертная комиссия руководствуется критериями в соответствии с таблицей 2.

Т а б л и ц а 2

Критерий	Баллы	Комментарии
Актуальность проекта	от 1 до 5	Социальная значимость и целесообразность для целевой аудитории и территории реализации проекта
Реализуемость проекта		Соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам
Волонтерский (личный) вклад членов Рабочей группы и участников проекта		Четкое и понятное описание волонтерского вклада
Экономическая эффективность проекта		Соотношение затрат и результатов; обоснованность затрат; оценка стоимости товаров и услуг
Опыт реализации социальных проектов		Опыт работы и партнерство – для организаций; Опыт реализации добровольческих проектов - для волонтеров
Инновационность проекта		Наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам в рамках населенного пункта и/или региона

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	9

Качество заполнения заявки		Оценивается полнота предоставленных данных, степень ясности и логичности изложения (понятность описания проекта его целей, задач и результатов) соблюдение формальных требований (наличие всех необходимых документов) степень соответствия заявке критериям конкурса
Соответствие приоритетным направлениям	от 0 до 2	Направление проекта соответствует темам: «Досуговые возможности», «Креативная экономика и туризм» «Экология и охрана природы», «Социальное обслуживание, социальная поддержка», «Работа и карьера»
Итого	От 7 до 32	

9.2.10 При оценке заявок в номинации «Сила партнерства» экспертная комиссия руководствуется критериями в таблице 3.

Т а б л и ц а 3

Критерий	Оценка	Что будут оценивать эксперты
Соответствие приоритетным направлениям	Да/Нет	Соответствие номинациям трека «Будем вместе!», «Будем экологичными!», «Будем созидать», «Будем сильными», «Будем знать!».
Актуальность проекта	от 1 до 5	Обоснование социальной значимости проекта и решаемой проблематики.
Логическая связности		Четкое иерархическое соответствие цели проекта, задачами и мероприятиям, реализуемым в рамках проекта
Реализуемость проекта		Соответствие предлагаемых мероприятий масштабу проекта и запросу благополучателей (целевой аудитории проекта)
Ожидаемый результат проекта	от 1 до 10	Описание ожидаемого результата и достигаемых эффектов по итогам реализации проекта (количественные показатели или качественные эффекты)
Бюджет проекта	от 1 до 5	Полнота и достоверность описания требуемых затрат. Обоснованность затрат.
Команда проекта		Соответствие описанных ролей заявителя и его команды, необходимым к решению задачам
Опыт реализации		Опыт заявителя по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	9

Личный вклад	от 1 до 5	Описание собственного вклада заявителя, дополнительных ресурсов, привлекаемых на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития
Инновационность проекта		Наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам в рамках населенного пункта и/или региона
Итого	Максимум 50	

9.2.11 В треке «Партнерство для роста» заявки дополнительно будут рассмотрены высшим руководством Компании.

9.2.12 Полное соответствие проектов всем критериям, перечисленным в пункте 9.2.7., не гарантирует победу заявки в конкурсе.

9.2.13 После завершения оценок экспертами куратор формирует рейтинг заявок для проведения заседания экспертной комиссии. Организатор конкурса в праве не проводить заседание экспертной комиссии в случае, если по результатам дистанционной экспертной оценки не выявлено существенных расхождений в баллах, выставленных разными экспертами одной и той же заявке.

## 10 Объявление победителей и заключение договоров

10.1 По итогам экспертной оценки заявки-лидеры направляются на проверку внутренней Службой безопасности ОМК с целью выявления потенциальных рисков и оценки соответствия требованиям безопасности (только для треков «Партнерство возможностей» и «Партнерство для роста»).

10.2 После проверки службы безопасности формируется шорт-лист победителей конкурса и публикуется на официальном сайте ОМК в разделе «Устойчивое развитие».

10.3 В случае необходимости корректировок информации указанных в заявке Кураторы в регионе информируют победителей для внесения изменений.

10.4 Организаторы Конкурса предоставляют обратную связь по заявкам, которые не будут признаны победителями, по письменному запросу участников. Для этого участникам необходимо направить запрос на общую почту конкурса [Partnerstvo@omk.ru](mailto:Partnerstvo@omk.ru).

10.5 Компания имеет право отказаться от предоставления спонсорской помощи, предоставив заявителю соответствующее уведомление, без указания причины отказа.

10.6 После объявления победителей Кураторы в регионах заключают с каждым из победителей соответствующие договоры, предусматривающие выполнение обязательств по реализации проекта и соблюдению условий конкурса.

## 11 Описание треков

11.1 Трек «Партнерство возможностей» - поддержка малых проектов от начинающих участников и проектов с небольшим социальным эффектом. Трек способствует реализации своих идеи, приобретения первого опыта в разработке и запуске инициатив. В рамках этого трека допускаются к участию проекты различной направленности.

Для кого: НКО, муниципальные и государственные организации, волонтеры-

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	9

сотрудники Компании.

Размер гранта: до 80 000 рублей на волонтерские проекты, до 250 000 рублей – для организаций.

Номинации: все

11.2 Трек «Партнерство для роста» - поддержка проектов от опытных участников и проектов с заметным социальным и/или экологическим эффектом. Трек помогает масштабировать инициативы, укрепить их влияние, а также к увеличению своего воздействия на общество и окружающую среду.

Для кого: НКО, муниципальные и государственные организации, волонтеры-сотрудники группы Компании.

Размер гранта: до 150 000 рублей на волонтерские проекты, до 350 000 рублей – для организаций

Номинации: все

11.3 Трек «Сила партнерства» - поддержка проектов, отвечающих приоритетам развития Выксы. Этот трек предназначен для смелых и прогрессивных идей, способствующих развитию региона. Участие возможно для тех, кто хочет привлечь финансирование из внешних грантовых конкурсов.

Для кого: НКО, муниципальные, казенные и государственные организации, волонтеры-сотрудники Компании, местные жители Выксунского городского округа (физические лица) и коммерческие организации, зарегистрированные на территории г.о.г. Выкса.

Размер гранта: В рамках трека оказывается непрямая финансовая помощь: консультационные часы экспертов, помощь в подготовке заявки на внешние грантовые конкурсы, письма поддержки, помощь в привлечении партнеров и внешних консультантов, организация медийного сопровождения проекта и иную помощь по усмотрению экспертного совета трека. Вклад ОМК не может превышать 25% от общего бюджета реализации грантовой инициативы.

Номинации: «Будем вместе!», «Будем экологичными!», «Будем созидать!», «Будем сильными!», «Будем знать!».

11.4 Требования к проектам по трекам «Партнерство возможностей» и «Партнерство для роста»:

11.4.1 Требования к проектам описаны в таблице 4.

Т а б л и ц а 4

Критерий	Партнерство возможностей	Партнерство для роста
Новый проект или находится на начальной стадии разработки	Да	Нет
Опыт реализации проектов	Нет	Есть
Наличие промежуточных результатов	Нет	Да
Наличие софинансирования	Нет	20% от суммы гранта
Четко прописан алгоритм развития проекта	Нет	Да

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	<b>П.12-490.2</b>	
		Редакция	9

Критерий	Партнерство возможностей	Партнерство для роста
(масштабируемость)		
Наличие подтвержденных партнеров	Нет	Да
Наличие плана, как проект будет работать после окончания финансирования ОМК	Нет	Да

## 12 Календарь конкурса

12.1 Календарь конкурса представлен в таблице 5.

Т а б л и ц а 5

Даты	Этапы
2 марта	Начало приема заявок/консультирования по оформлению заявок на платформе
2 - 13 марта	Презентация конкурса на БЕ
31 марта	Окончание приема заявок
1 -8 апреля	Обработка заявок
10 - 23 апреля	Оценка проектов экспертами
27 апреля - 5 мая	Проведение экспертных комиссий (при необходимости)
6 мая	Объявление победителей (до 12:00 по МСК)
7 мая - 5 июня	Заключение договоров и выплата грантов

## 13 Подготовка и сдача отчетных документов по проектам

13.1 Подготовка и предоставление содержательного отчета осуществляется через платформу Dobro.ru.

13.2 Сбором отчетных документов и их проверкой занимаются Кураторы в регионах.

13.3 Содержательная часть отчета подается через платформу не позднее одного месяца после завершения проекта.

13.4 Финансовая часть отчета должна содержать оригиналы кассовых, товарных и электронных чеков, приходных ордеров, договоров, актов и других документов, подтверждающих целевое расходование грантовых средств. Если есть электронные чеки или другие электронные документы, они должны быть приложены к отчету в распечатанном виде.

13.5 Отправка оригиналов финансовых документов производится после принятия куратором содержательной и финансовой части в электронном виде.

13.6 За своевременную подготовку и передачу отчетных документов несет

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	<b>П.12-490.2</b>	
		Редакция	9

ответственность лицо, с которым заключен договор, в случае с юридическими лицами несет ответственность представитель организации.

13.7 Победители конкурса должны представлять содержательные, аналитические и финансовые отчеты по установленным формам (форма [П.12-490.2.Ф3](#) «Аналитическая и финансовая отчетность для некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений», форма [П.12-490.2.Ф5](#) «Отчет о реализации проекта»).

13.8 В случае несоблюдения сроков реализации проекта, а также нецелевого использования полученных средств, победитель конкурса обязан вернуть все использованные нецелевым образом средства. В случае отказа победителя конкурса от реализации проекта, автор проекта обязан вернуть 100% полученных денежных средств по заявленной смете проекта в течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования организатора конкурса.

## 12 Нормативные ссылки и связанные документы

В настоящем документе использованы ссылки на следующие документы:

Обозначение документа	Вид и наименование документа
от 05.08.2000 № 117-ФЗ (редакция от 13.12.2024, с изменениями от 21.01.2025)	Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая);
ПЛ.12-641.1	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»;
ПЛ.12-490.3	Политика «Устойчивое развитие и позитивные изменения»;
СП.12-390.19	Справочник «Единый глоссарий терминов и определений Объединенной металлургической компании».

## 13 Перечень форм

В настоящем документе использованы ссылки на следующие формы документов:

Обозначение формы	Наименование формы
П.12-490.2.Ф1	Заявка на участие в конкурсе благотворительных и социальных проектов для некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений;
П.12-490.2.Ф2	Заявка на участие в конкурсе благотворительных и социальных проектов для работников ОМК (добровольцев);
П.12-490.2.Ф3	Аналитическая и финансовая отчетность для некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений;
П.12-490.2.Ф5	Отчет о реализации проекта.

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	9

## Лист регистрации изменений

Номер редакции	Разделы и приложения, на которые распространяется изменение	Номер и дата распорядительного документа об утверждении	Дата введения
5	Изменения внесены в части: раздел 5, раздел 6, раздел 8, раздел 9, раздел 10, раздел 11, раздел 12	Приказ от 31.03.2023 № 1200-П-44/23	17.04.2023
6	Изменения внесены в части: раздел 1, раздел 5, раздел 6, раздел 8, раздел 11, раздел 12	Приказ от 15.02.2024 № 1200-П-32/24	19.02.2024
7	Документ пересмотрен полностью	Приказ от 17.02.2025 №1200-П-14/25/1	17.02.2025
8	Изменения внесены в часть раздел 6.1, 8.1.7, 10.2, 12, 13.4, 14.3.	Приказ от 19.06.2025 №1200-П-60/25/1	19.06.2025
9	Документ пересмотрен полностью		